

INTERNATIONAL EXPO



ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ &
ΠΟΤΩΝ

Τρόποι & Μέσα Προβολής

Εισαγωγή

Η παρακάτω πρόταση περιλαμβάνει τους
Τρόπους Προβολής, τα Μέσα καθώς και τα Σημεία Διαφήμισης
εντός των Εκθεσιακών Χώρων (Περιπτέρων) κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.



Τρόποι & Μέσα Προβολής



A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (κορδόνια λαιμού) Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών	4.000τμχ	4.000€
2.	Στις Κάρτες Εισόδου (Badges) των Εκθετών, Επισκεπτών, Συνεργατών (έντυπα & ηλεκτρονικά)	minimum 20.000τμχ	600€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (Κατάλογος Εκθετών)	5.000τμχ	800€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (Κατάλογος Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	5.000τμχ	1.500€
5.	Σε Non Wooven τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	3.000τμχ	3.000€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Wooven τσάντα η οποία διανέμεται σε όλους τους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη)	3.000 τμχ	700€
7.	Διανομή ενημερωτικού υλικού με Info Desk ή Roll Up στην είσοδο (ή την έξοδο του Περιπτέρου)	1 Info Desk 0,60m x 1	800€

Στα ανωτέρω ποσά:

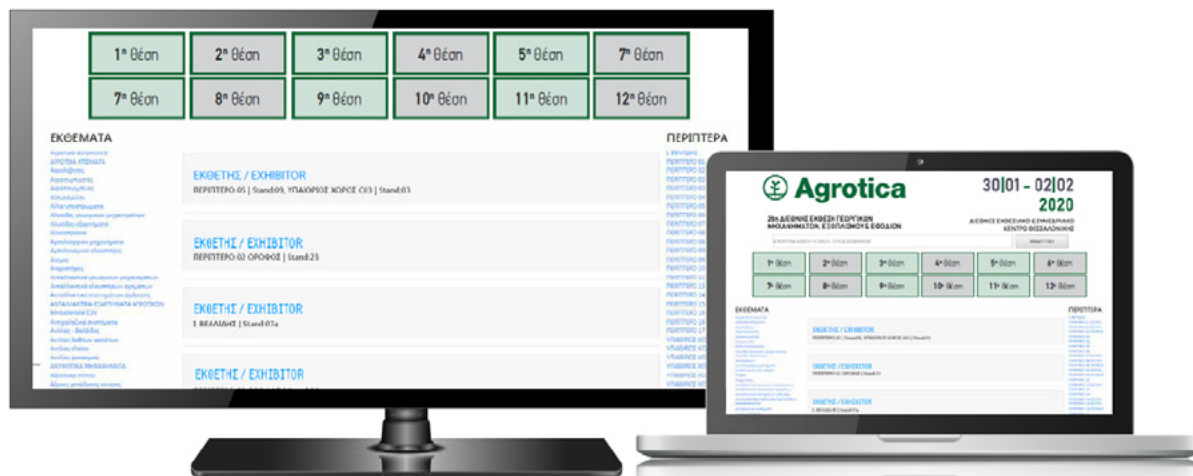
- Περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής για τα LANYARDS, τα Badges για τις Κατόψεις και για τις Non Wooven τσάντες
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα για τις προωθητικές ενέργειες (πχ κατάσκευή Info Desk - Προσωπικό - επιπλέον προωθητικό υλικό)
- ΔΕΝ περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

Τρόποι & Μέσα Προβολής



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER / LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	300€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	500€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	400€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	300€ / θέση
5.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi και στην εφαρμογή Mobile App (Android / iOS)	Logo	300€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογοτύπου με hyperlink το site της Εταιρείας (50.000+ Παραλήπτες)	Logo/ Κείμενο	500€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογοτύπου / digital banner με hyperlink το site της Εταιρείας	Digital Banner / Logo / Κείμενο	1.000€

Τρόποι & Μέσα Προβολής



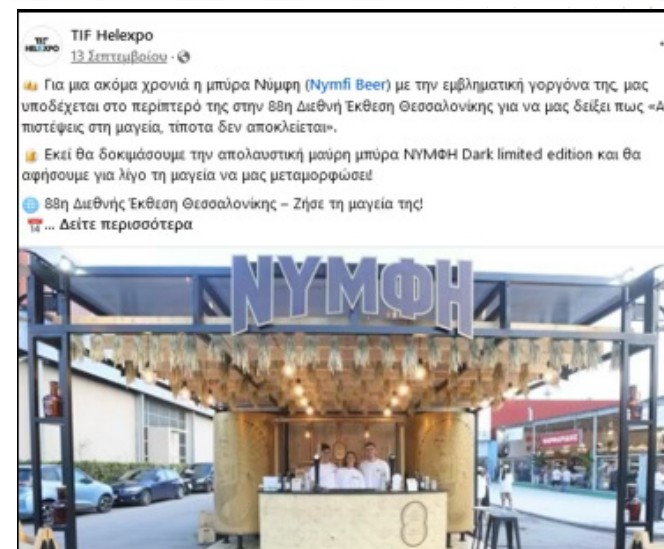
Online κατάλογος



Web page Head Banner

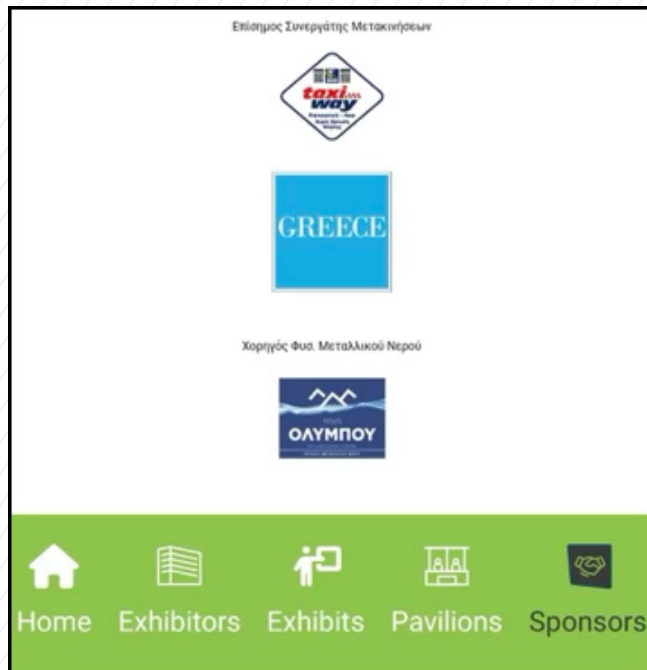


Webpage Footer



Facebook Post

Τρόποι & Μέσα Προβολής



Αρχική σελίδα Helexpro App



Σημείο διανομής προωθητικού υλικού



Σελίδα σύνδεσης στο Free Wi Fi



Φόρμα Παραγγελίας



ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ &
ΠΟΤΩΝ

ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. _____
02. _____
03. _____
04. _____
05. _____

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ _____ (_____ €) πλέον ΦΠΑ

Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

ΑΦΜ: _____

Δ.Ο.Υ.: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: _____

ΤΗΛ.: _____

ΚΙΝ.: _____

E-MAIL: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ____ // ____ // ____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

Το αρχείο πρέπει να είναι PDF με outline γραμματοσειρές, μορφή CMYK, φυσικό μέγεθος – ανάλυση στα 300dpi και σμίκρυνση 1/10.





**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ.: 2310 291 111

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:

HELEXPO Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι
Τ.: 210 61 68 888

Στύλας Κωνσταντίνος

Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**